

FEIRA DE
LEIRIA
MAIO 2024

**DOSSIER
PATROCINADOR.**

UMA FEIRA FRANCAMENTE SUSTENTÁVEL





UMA FEIRA QUE REMONTA AO TEMPO DOS REIS

A história da Feira de Leiria faz parte do património material e imaterial de todos aqueles que contribuíram para tornar esta iniciativa no maior evento do concelho.

A carta de foral concedida por D. Afonso Henriques é o berço daquela que é a Feira de Leiria e data de 1142. Contudo, **Leiria só recebe a carta de feira anual em 1295, já no reinado de D. Dinis.**

Com a inauguração do Caminho de Ferro, em 1928, as feiras de Leiria conquistaram uma maior atratividade, dimensão e importância.

A Praça Rodrigues Lobo, o Largo 5 de Outubro e a Rua de Santana, no Bairro dos Anjos, foram alguns dos locais que chegaram a ser habitados pelas feiras e mercados, ponto de encontro da população.

Primeiro, com a mudança para o Parque Tenente Coronel Jaime Tomaz da Fonseca e para os terrenos adjacentes – do outro lado do Rio Lis – onde se encontravam o circo e outros divertimentos, e, depois, com a passagem para os terrenos anexos ao Estádio Municipal de Leiria.

Até 1964 teve lugar em março, sendo a partir daí realizada em maio, de forma a evitar a habitual presença da chuva.

Com maior ou menor pluviosidade, a tradicional Feira de Leiria soube adequar-se ao longo dos séculos às exigências de um público crescente.

Diz a tradição, que mesmo em Maio, a feira só é feira, se chover pelo menos um dia. Bem-vindos à Feira de Leiria.





650 mil visitantes

APOSTAS GANHAS EM 2023

Novo Layout

- + fluidez;
- + apelativo;
- + organizado para visitantes e feirantes.

Leiria Gaming

- + entretenimento;
- + gerações de públicos conquistadas.

Estratégia de comunicação global

- + dinamização dos canais digitais;
- + notoriedade para evento e patrocinadores;
- + humanização com visitantes e seguidores;
- cobertura de vídeo e vox pop.

Palco Leiria

- + diversidade de cartaz e géneros musicais
- + aposta em artistas de renome no panorama nacional
- + aposta nos artistas e bandas locais

Leiria Cozinha

- + promoção dos produtos regionais e endógenos de Leiria;
- + ações com chefes conceituados da cozinha portuguesa.

I A FEIRA DE LEIRIA EM 2024

A **Feira de Leiria 2024** decorre no período entre 30 de abril e 26 de maio de 2024, realizando-se uma vez mais no parque de estacionamento do Estádio Dr. Magalhães Pessoa.

O Município de Leiria tem como objetivo principal continuar a **reposicionar a Feira de Leiria como uma das maiores feiras francas de Portugal**. Através de uma gestão rigorosa e mais sustentável nos âmbitos sócio-económico e ambiental, e, com as alterações vencedoras introduzidas ao layout - que se **tornou o recinto ainda mais apelativo e organizado** -, com o **reforço na aposta de uma programação diversificada e adequada a um público mais jovem - que trouxe um aumento significativo de público – com o reforço na promoção e divulgação, batemos todos os recordes numa única edição**, projetando a imagem do Município de Leiria, quer a nível regional, quer a nível nacional. A Feira de Leiria voltou a ser o maior evento da região de Leiria.

*27 dias de evento, de
30 de abril a 26 de maio.*





OBJECTIVOS PARA 2024

Nesse sentido, encetamos várias estratégias fundamentais para atingir os seguintes objetivos:

- 1 Aposta na valorização da sustentabilidade sócio-económica e ambiental;**
- 2 Aumentar a notoriedade da marca Feira de Leiria através duma estratégia de comunicação híbrida que visa cativar mais visitantes locais e nacionais;**
- 3 Envolver e promover as coletividades e associações, juntas de Freguesia e empresas locais;**
- 4 Aumentar as sinergias e parcerias com patrocinadores locais e nacionais;**
- 5 Garantir vantagens económicas – financeiras e de notoriedade para Leiria;**
- 6 Diminuir a pegada ecológica do evento, envolvendo os comerciantes e visitantes com as ações eco-friendly.**

RECINTO

RECINTO DA FEIRA

Situada no parque de estacionamento, junto ao **Estádio Dr. Magalhães Pessoa**, a área cedida para a Feira de Maio de 2024 será de aproximadamente **45.200m²**, e consegue albergar todas as áreas da respetiva Feira

STANDS COMERCIAIS

Foram ocupados 150 stands de 3x3m e 5x5m, distribuídos por expositores das mais diversas áreas: stands de bijuteria, quinquilharia e afins; stands de exposição de empresas nacionais; stands de venda direta ao público (sapatos, bonecas, roupas, almofadas, ...).

ÁREA DE EXPOSIÇÃO AUTOMÓVEL E MÁQUINAS AGRÍCOLAS

Estiveram representadas 15 empresas de automóveis e máquinas agrícolas. Para uma uniformização dos espaços, foi cedido um stand 3x3m a cada participante.

CENTRO DE EXPOSIÇÕES

Estiveram representadas 15 empresas de automóveis e máquinas agrícolas. Para uma uniformização dos espaços, foi cedido um stand 3x3m a cada participante.

ÁREA INSTITUCIONAL

No Centro de Exposições foram cedidos gratuitamente quatro stands as entidades VALORLIS, INATEL, SMAS, APCC.

Nesta edição da FEIRA, voltamos a apostar na dinamização de um espaço dedicado inteiramente a mostras de artesanato e doçaria, com um total de treze expositores.

45.200m² de área



+230 expositores



DIVERTIMENTOS

Os divertimentos, como parte integrante da Feira de Leiria continuaram a ser como uma das áreas mais importante para o público mais jovem. Como tem sido hábito, os mais diversificados divertimentos foram divididos em três grupos: adultos, familiares, infantis, em número limitado ao espaço disponível.

Manteve-se também o tradicional pavilhão de jogos sem prémio e os jogos de tãmbola e arremesso.

COMIDAS E BEBIDAS

Ao abrigo do conceito tradicional da Feira, manteve-se o setor das comidas e bebidas - bares, pão quente, cachorros, farturas, pipocas, crepes, entre outros, num total de 49 espaços distintos.

PALCOS (PALCO LEIRIA E NOVO PALCO SECUNDÁRIO)

Propomos a continuidade do PALCO LEIRIA como espaço principal de Concertos e Animação da Feira em 2023, mantendo a qualidade na programação com artistas nacionais e mais atuações de artistas locais. Este ano uma das novidades será o PALCO SECUNDÁRIO, para receber as tradicionais atuações, como o Festival de Folclore, as Filarmónicas, entre outros.

PRAÇA DA GASTRONOMIA

A designada "Praça da Gastronomia", ficou situada a poente do recinto. Foram instaladas 14 tasquinhas (restaurantes) e 5 bares/petiscarias, em espaço coberto por uma tenda de 65x40m, garantindo uma zona confortável, totalmente renovada e decorada. De referir que foi cedido a cada associação um espaço de restaurante, seis mesas e 12 bancos de forma totalmente gratuita.

A Praça da Gastronomia manteve-se com o layout, espaço total de instalação e decoração geral. O Palco de Concertos – Palco Leiria foi reposicionado na perpendicular à Praça, também para potenciar o número total de refeições servidas e consequentemente o valor total faturado pelas Entidades.

Estimamos um valor total de faturação da totalidade das Entidades presentes na Praça superior a meio milhão de euros.

QUE ALEGRIA, TER-VOS NA FEIRA DE LEIRIA!

A DIVERSÃO NÃO ACABA A

CHURROS

A FEIRA EM NÚMEROS





IMPACTO ECONÓMICO E NOTORIEDADE

No que respeita ao Impacto Económico da Feira de Leiria para a região estimamos cerca de €9.300.000 de resultado económico direto e indireto do evento que inclui o Concerto Internacional (venda de bilhetes dos concertos, terrado dos espaços concessionados, as vendas registadas dos divertimentos, atividades de restauração e a venda de bens e serviços, veículos, alojamento, serviços ao evento prestado por outras entidades comerciais não presentes no evento);

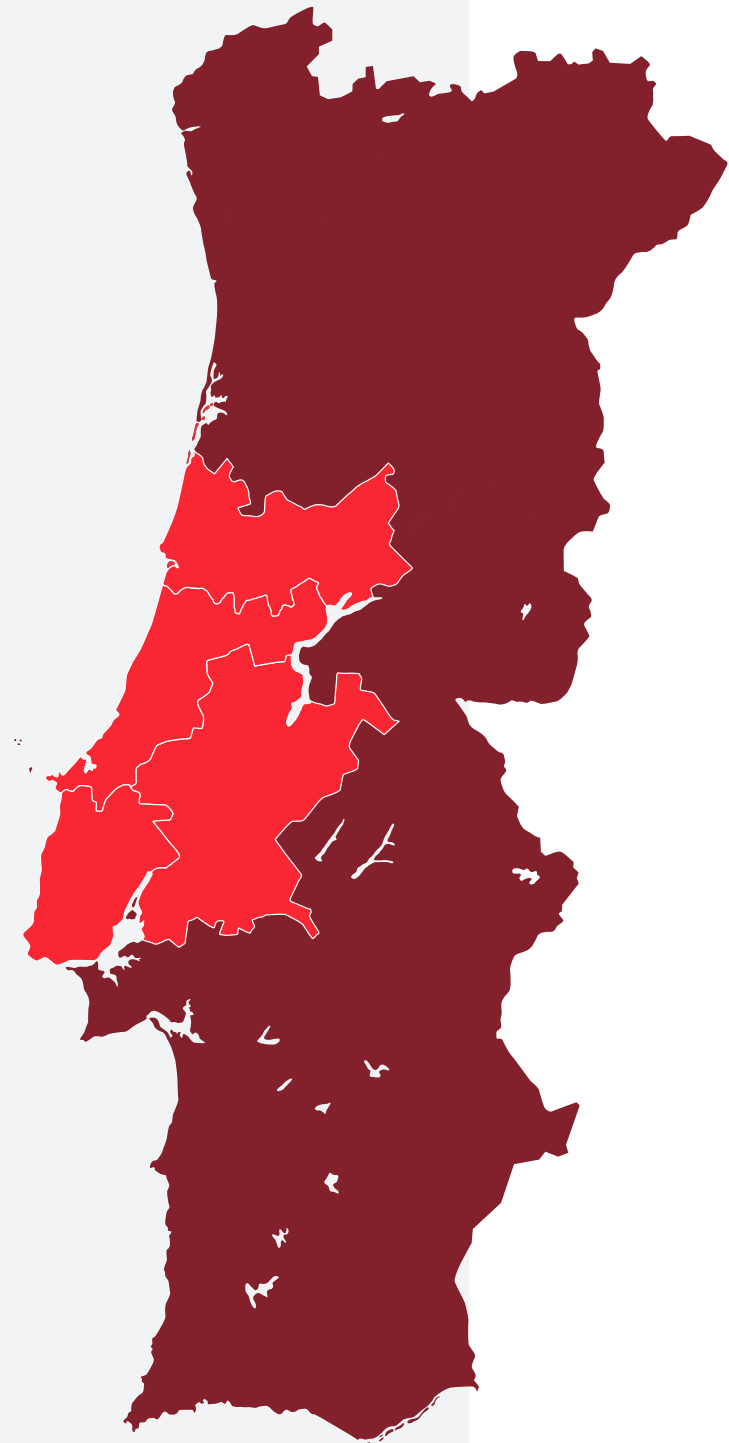
ALCANCE DA COMUNICAÇÃO

A Feira de Leiria é uma das maiores festas da Região Centro do País e constitui uma montra privilegiada para as empresas, que têm nesta iniciativa uma ocasião única de estabelecer contacto com os largos milhares de visitantes que passam pelo certame. Além da oferta de condições especiais às empresas presentes para interagirem com potenciais clientes, o evento proporciona excelentes oportunidades de ativação de marca. A Feira de Leiria acolhe mais de meio milhão de visitantes no seu recinto com uma área de 38.500 m², localizada no centro da cidade de Leiria, junto ao parque de estacionamento do Estádio Municipal de Leiria e edifício do topo norte do referido Estádio.

Mais de 230 expositores têm, durante os 27 dias de duração da Feira de Leiria e 20 dias de concertos musicais e culturais, a oportunidade de mostrar a pujança das diversas áreas económicas mais representativas da Região, gerando um valor de negócios que ronda os 9 300 000 euros.

No entanto, o alcance da comunicação do evento espalha-se por uma vasta área onde habitam cerca de 1 milhão de pessoas.





■ ÁREAS DE INTERVENÇÃO

REGIÃO CENTRO NORTE

Coimbra 140 796 **Pessoas**

Pombal - **51 170 Pessoas**

Fig. da Foz - **58 866 Pessoas**

Castanheira de Pera - **2 657 Pessoas**

Pedrógão Grande - **3.390 Pessoas**

Alvaiázere - **6239 Pessoas**

REGIÃO CENTRO

Leiria - **131.879 Pessoas**

Tomar - **36 877 Pessoas**

Torres Novas - **36.717 Pessoas**

Ourém - **44 576 Pessoas**

Fátima - **11.711 Pessoas**

REGIÃO CENTRO SUL

Batalha - **15.558 Pessoas**

Porto de Mós - **24.342 Pessoas**

Nazaré - **15.158 Pessoas**

Marinha Grande - **38.681 Pessoas**

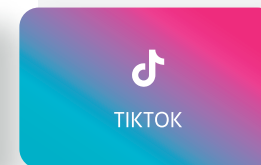
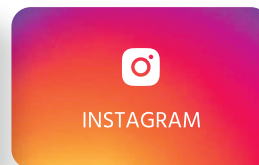
Alcobaça - **56.693 Pessoas**

Caldas da Rainha - **51.729 Pessoas**

*Alcance territorial de
cerca de 1 milhão de pessoas*

NÚMEROS DO DIGITAL

DADOS ANALISADOS APÓS A ÚLTIMA EDIÇÃO 2023



SEGUIDORES
E SUBSCRITORES

+28 000

IMPRESSÕES

+7 000 000

VISUALIZAÇÕES
DE VÍDEO

+146 000

ALCANCE

+1 000 000

TOTAL DE INTERAÇÕES

+360 000



COMPARAÇÃO DE SEGUIDORES AO LONGO DOS ANOS



IMPACTO NAS REDES SOCIAIS E NOS MEDIA



REDES SOCIAIS (DADOS ATUALIZADOS)

Facebook 18 001 Seguidores

Alcance por edição: 600 000

Impressões: 3 500 000

Interação: 293 269

Instagram 10 539 seguidores

Alcance: 152 000

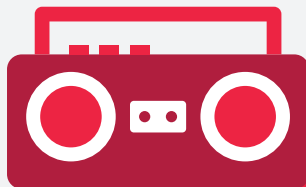
Impressões: 3 100 000

Interação: 75 419



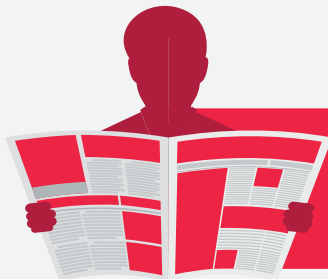
TELEVISÕES NACIONAIS

Spots TV na RTP, SIC e TVI e reportagens na Correio da Manhã TV.



RÁDIOS NACIONAIS E LOCAIS

Spots promocionais na rádios M80 e principais rádios locais.



IMPRENSA LOCAL E NACIONAL

Presença de mais de 50 notícias na imprensa local, regional e nacional sobre a Feira de Leiria.

KEY PERFORMANCE INDICATORS

FORAM PUBLICADAS

NOTÍCIAS
NOS MEDIA

117

PUBLICAÇÕES NAS
REDES SOCIAIS

340

ANÚNCIOS
PUBLICITÁRIOS

586

AUDIÊNCIA POTENCIAL
ACUMULADA

5 000 000
IMPRESSÕES

10% da população
portuguesa esteve exposta à
mensagem e cada cidadão
português foi impactado em
média **5 VEZES**

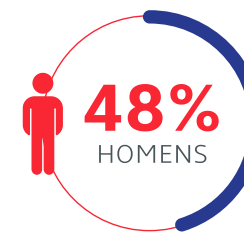
6% interagiram
com a mensagem em

75 378
INTERAÇÕES

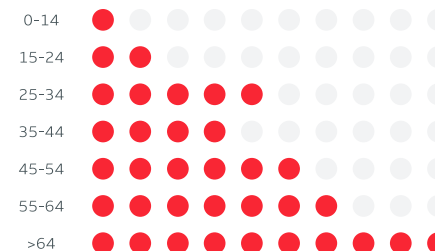
VALOR FINANCEIRO ESTIMADO
DO ESPAÇO OCUPADO PELO
EVENTO NOS MEDIA

6,7M

CARACTERIZAÇÃO DA AUDIÊNCIA



IDADE



REGIÃO



PLATAFORMA



POE

	FREQUÊNCIA	OUTREACH	ENGAGEMENT	AVE
PAID MEDIA	586	N/A	N/A	60 845€
RADIO RFM Spot; 94FM Spot	553	N/A	N/A	12 134€
IMPrensa Região de Leiria; Jornal de Leiria; Diário de Leiria	21	N/A	N/A	3 870€
TELEVISÃO RTP1; SIC; TVI	12	N/A	N/A	44 841€
EARNED MEDIA	342	4 173 625	5,9%	6 650 155€
FACEBOOK Região de Leiria; Visite Leiria; Notícias de Leiria	156	428 460	4,4%	2 914€
ONLINE Record; Notícias ao Minuto; Sapo	64	901 314	15,0%	38 429€
TWITTER regiaodeleiria; JornalNoticias; Lusa_noticias	58	110 929	0,01%	677€
IMPrensa Diário de Leiria; Jornal de Leiria; Jornal de Notícias	38	331 178	-	15 530€
TELEVISÃO SIC; CM TV; RTP1	15	2 300 896	-	6 591 751€
INSTAGRAM regiaodeleiria; comunidadeculturaearte; visiteleiria	11	100 848	4,7%	864€
OWNED MEDIA	115	846 780	4,6%	6 408€
FB Feira de Leiria	62	300 960	4,5%	2 047€
IG Feira de Leiria	17	303 608	5,0%	2 602€
FB É de Leiria	15	28 020	4,5%	191€
FB CM Leiria	13	150 780	4,5%	1 025€
IG CM Leiria	6	62 232	4,7%	533€
IG É de Leiria	2	1 180	5,0%	10€

ENGAGEMENT

DADOS ANALISADOS APÓS A ÚLTIMA EDIÇÃO 2023

ENGAGEMENT RATE

6%



NOTÍCIAS ONLINE
INTERAÇÕES

+14 000



TOTAL DE INTERAÇÕES

+75 000

GOSTOS

+11 500

COMENTÁRIOS

+1 300

PARTILHAS

+1 100





A FEIRA DE 2023 EM IMAGENS

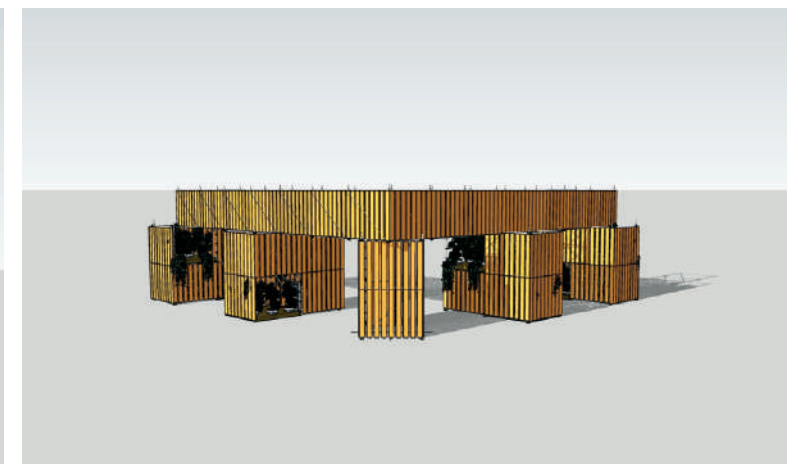
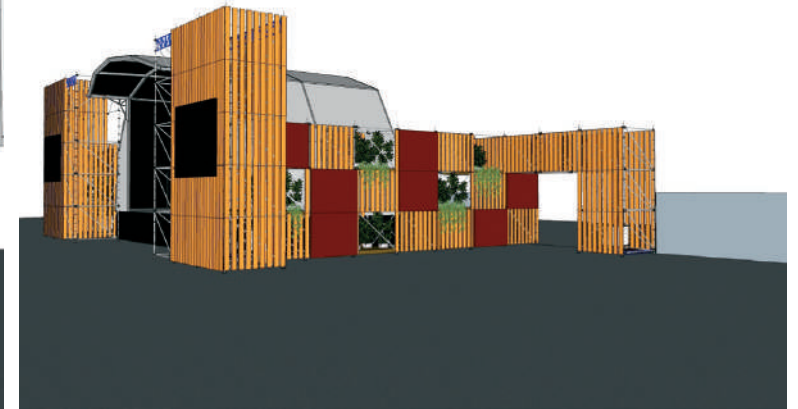
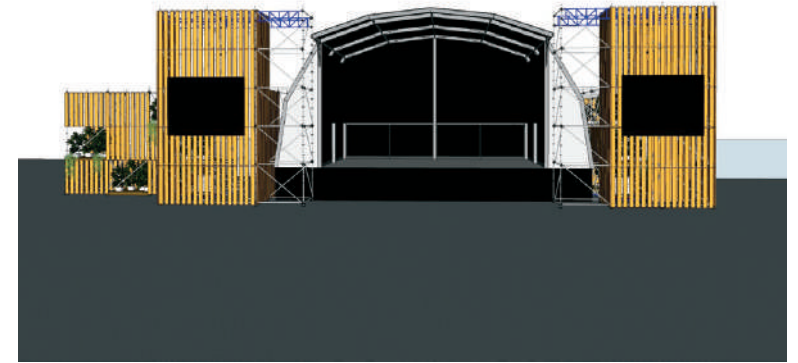


SUSTENTABILIDADE





**AS NOVIDADES
DE UM RECINTO
+ ECO-FRIENDLY**





SUSTENTÁVEL E ECO-FRIENDLY

Com o objetivo de implementar um plano de gestão sustentável do evento e de visitação responsável, a Feira de Leiria pretende gerar dinâmicas que envolvam todos os intervenientes e que contribuam para a redução da sua pegada ecológica ano após ano. Da eficiência energética à utilização racional da água, das acessibilidades à reciclagem e recuperação de recursos, da promoção de hábitos de consumo de produtos endógenos ao envolvimento de todo o staff nesta missão, pretende-se ativar as sinergias necessárias para estabelecer parcerias positivas entre a organização e patrocinadores, expositores e fornecedores, artistas e visitantes, que tornem a experiência da Feira de Leiria uma referência nacional.

PRÁTICAS



RECICLAGEM



GESTÃO DE RESÍDUOS



REDUÇÃO DE PLÁSTICO



EFICIÊNCIA ENERGÉTICA



DESCARBONIZAÇÃO



MOBILIDADE ELÉTRICA



USO CONSCIENTE DA ÁGUA



NOVOS HÁBITOS DE COMPRA



ALIMENTOS E BEBIDAS



ESPAÇOS VERDES

PILARES



SOCIAL

Consciencialização da comunidade local de que os recursos são finitos, promovendo mudanças de hábitos e mentalidades.

Pretendemos dar mais palco aos agentes culturais locais, juntas e uniões de freguesia e associações/coletividades de índole desportiva e de lazer.



ECONÓMICO

Utilização racional de recursos ambientais por parte de todos os stakeholders, contribuindo para um evento cada vez mais sustentável e eficiente, e um verdadeiro motor da economia local.



AMBIENTAL

Adoção de um mindset e práticas "eco-friendly" de forma a reduzir a pegada ecológica do evento, para que possa continuar a prosperar em conjunto com a natureza ao longo das próximas edições.

A organização tem apostado em práticas como o controlo do ruído, iluminação led, desplastificação através da implementação do copo de plástico, tratamento de resíduos, separação de orgânico e ligação de 100% à rede de esgotos dos operadores.

NÚMEROS SUSTENTABILIDADE

DADOS ANALISADOS APÓS A ÚLTIMA EDIÇÃO 2023

RESÍDUOS
RECICLÁVEIS

7 Tn



ÓLEO ALIMENTAR
RECOLHIDO PARA
REUTILIZAÇÃO

1 950 L



GARRAFAS DE PLÁSTICO
NÃO UTILIZADAS

+18 000

COPOS REUTILIZÁVEIS
UTILIZADOS

+200 000



TOTAL RSU

+61 Tn

INDIFERENCIADOS

+55 Tn (89,1%)

PAPEL

3Tn



VIDRO

3Tn



PLÁSTICO

2Tn



CONSUMO DE MATERIAL
PLÁSTICO REDUZIDO

80%

RECICLÁVEIS

+6 Tn (10,9%)



MEIOS DE COMUNICAÇÃO

■ SUPORTES DE COMUNICAÇÃO TRADICIONAIS



Rede de Outdoors nos Concelhos anteriormente descritos;

Monoposte Autoestradas de duas faces em Lisboa, Porto, Pombal e Fátima;



Rede de Mupies em Leiria e nos Concelhos anteriormente descritos (200 unidades);



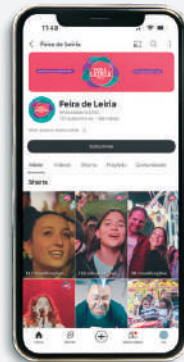
Flyers, Agenda e Cartazes A3

Distribuição massiva de suportes de comunicação impressos em Leiria e nos concelhos anteriormente descritos;



Media: Jornais e Rádios locais com mais de 25 notícias na imprensa local e regional sobre a Feira de Leiria e Leiria Festival, com enfoque principal para a mudança de designação, temática principal e Concertos Gratuitos.

■ SUPORTES DE COMUNICAÇÃO DIGITAL



Redes Sociais (Facebook, Instagram, Youtube e Tiktok)

+ Anúncios na rede Meta (Facebook, Instagram e Audience Network)

Na última edição impactamos directamente mais de 3 milhões de pessoas

Conteúdos Audiovisuais

- Spots Promocionais
- Reportagens de vídeo
- Vox Pop
- Reportagens fotográficas

WebSite oficial

Plataforma responsiva com informação relevante e atualizada para visitantes, comerciantes, parceiros e patrocinadores

■ SUPORTES DE COMUNICAÇÃO *RECINTO*



Espaço Visite Leiria & Lounge

Um novo espaço e um novo conceito na nossa feira, com localização e vista privilegiada para o palco principal.



Praça da Gastronomia

Um templo da gastronomia local com 11 restaurantes e 8 petiscarias, onde foram servidas 50.000 refeições na edição de 2022.



Vedação

Branding na vedação do recinto, com uma área total de 650 metros quadrados.

■ SUPORTES DE COMUNICAÇÃO *ESPAÇOS CONCERTOS*



Palco

Branding do palco e de programação do Palco Leiria e Concertos.
Zonas: frente de palco; vedação da cobertura,



Ecrãs Led

Spots video e som nos ecrãs LED da
Praça de Concertos;



Tenda

Branding e Possibilidade de
ativação de marca no recinto;

FEIRADELEIRIA.PT

#FEIRAFRANCAMENTESUSTENTAVEL